

Onderzoeksjournalist krijgt steeds meer waardering

Jeroen Smit

"Ab was de aartsvader van het Nederlandse bedrijfsleven." Dat zei Jeroen Smit begin maart in de volle Oostzijderkerk waar het leven van Albert Heijn werd herdacht. Smit is onderzoeksjournalist en schrijver van 'Het drama Ahold', over het boekhoudschandaal van het Zaanse kruideniersconcern. Eerder schreef hij 'De prooi: de blinde trots van ABN AMRO'. Pas nog interviewde hij oud-Shell-topman Jeroen van der Veer in de televisiedocumentaire 'Leiders gezocht'. Smit studeerde Bedrijfskunde in Groningen en begon zijn carrière in de consultancy. In 1990 maakte hij de overstap naar de journalistiek. Hij werkte als redacteur bij het Financieele Dagblad en het Algemeen Dagblad en werd in 1998 hoofdredacteur en uitgever van FEM/De Week. Daarnaast was hij docent Postdoctorale Opleiding Journalistiek aan de Erasmus Universiteit en werkte hij in verschillende hoedanigheden mee aan televisie- en radioprogramma's. 'Het drama Ahold' is inmiddels in de twintigste druk verschenen. In 2005 werd het boek onderscheiden met de prijs 'managementboek van het jaar' en in 2006 kreeg het boek de prijs het meest journalistieke boek van 2004-2005'. In 2007 besloot Jeroen Smit een boek over de ABN AMRO te gaan schrijven als de bank haar zelfstandigheid verliest. Van 'De prooi' zijn inmiddels meer dan 225.000 exemplaren verkocht. In 2009 kreeg Smit daarvoor 'De prijs voor onderzoeksjournalistiek' en de 'Machiavelli-prijs'.



FOTOGRAFIE: © EVERT-JAN DANIELS

ISBN: 9789044613124



ISBN: 9789460032615

EEN VAN NEDERLANDS MEEST GEVRAAGDE SPREKERS

jeroensmit@speakersacademy.eu