

# BUBBELS

**WAT:** Uitreiking van de Rotterdam Marketing Award **WAAR:** Een wat ongezel-  
lige omloop van het vernieuwde sportpaleis Ahoy **WANNEER:** Kort voor het  
weekend **LEUK?** Prima sfeertje en toffe mensen, dus ★★★★★



TOM TATES

## Tips?

Party- en societyjournalist Tom Tates loopt alle bijeenkomsten af waar het gezellig is. Binnenkort ook een feestje, opening of gezellige, bijzondere bijeenkomst in Rotterdam of omgeving? Nodig Tom Tates uit via e-mail:

rd.bubbels@ad.nl

# Marketingborrelen in fraai Ahoy

Zo ongeveer iedereen die zich in Rotterdam het vuur uit de sloffen loopt om de Maasstad met vette letters op de wereldkaart te zetten is aanwezig op één van de grootste nieuwjaarsborrels die ik ooit bezocht. Honderden dames en heren klitten samen op een wat sombere omloop van het fraaie vernieuwde sportpaleis Ahoy. Nee, de hoofdprijs voor dé Rotterdamse partyplek zal dit wat sombere betonnen domein nooit in de wacht slepen. Toch is het oergezellig. Waarom? Allereerst brengt bij de entree een Marilyn Monroe 'dubbelgangster', aangeleverd door directeur Guus van der Kaaden van de Rotterdamse firma Hanson Theaterproducties, op prikkelende wijze leven in de brouwerij. Zij balanceert bevallig op een turboventilator die gasten met een knalrode schakelaar aan mogen zetten. Tuurlijk, vooral heren maken gretig van die mogelijkheid gebruik. Ietwat te leurgesteld - het vrolijke blondje draagt een Sloggi met pijpjes onder haar opwaaiende jurkje - storten de *jasjedasjes* zich vervolgens in het feestgedruis. De stemming komt er weer in als tientallen bedienden de gasten van een gestage stroom prima drankjes voorzien. En de gepresenteerde fingerfoods, zoals Japanse yakitorisateetjes, spiesjes met cherrytomaat en mozzarellaletjes en kaas-, garnalen- en rundvleeskroketten, smaken naar meer. Eens kijken wie er, ondanks aanhoudende plensbuien buiten, de moeite namen naar deze toch wat afgelegen feestlocatie te komen. Allereerst tref ik de Rotterdamse D66-wethouder Alexandra



Lingerie-ontwerpster Marlies Dekkers was verhinderd en stuurde haar pr-dames Daniëlla Gargiulo (l) en Sandra Schillemans. FOTO'S AD



Een mislukte Marilyn Monroe-look-a-like ontvangt gasten op een ventilator die ze zelf mogen bedienen.



Tatjana Sormaz, voorzitter van Jong MKB Nederland, heft het glas op een mooie toekomst.



Natuurlijk willen Clarissa Slingerland (r) en Nathalie van Huët best even op de kiek.

van Huffelen. Zij is verwickeld in een onderonsje met Erik de Boer, voorzitter van de raad van toezicht van Rotterdam Marketing. Alexandra, zoals altijd onberispelijk en stijlvol gekleed, draagt vanavond een nauwsluitend witleren colbertje met tamelijk prominente schouderpartij. „Het jasje is speciaal voor mij gemaakt door de Utrechtse modeontwerper Peter Rommers. Die beschouwt mij een beetje als zijn muze.” Yvonne, de echtgenote van Luxor-theaterdirecteur Rob Wiegman, zal voor haar

man ongetwijfeld diezelfde functie vervullen. „Ze steunt me door dik en dun.” Wiegman, die per 1 september met pensioen gaat, ziet niet op tegen 'een dodelijk saai leven achter de geraniums'. „Het leven biedt voldoende uitdagingen om nog vele jaren intens te kunnen genieten.” Wiegman blijkt, samen met Blijdorp-baas Marc Damen, Tour de France-hotshot Christian Prudhomme, Boijmans-directeur Sjarel Ex en lingerie-ontwerpster Marlies Dekkers, genomineerd voor de Rotterdam Marketing



Luxor-directeur Rob Wiegman en zijn vrouw Yvonne (l) gaan het binnenkort rustiger aan doen. Ahoy-baas Jos van der Vegt (r) absoluut niet.



Kees Vrijdag (l) van de KvK Rotterdam met Huub Zegers (van partycateraar Maison van den Boer).



Roteb-dame Brenda Oosterdijk (r) en Mai Elmar (Cruiseport Rotterdam).



Wethouder Alexandra van Huffelen is terecht de stijlvolle muze van een Utrechtse modeontwerper. Rechts: Rotterdam Marketing-bobo Erik de Boer.

Award die bij deze gelegenheid wordt uitgereikt. Het wordt Wiegman. En burgemeester Ahmed Aboutaleb zet gelijk ook Ahoy-directeur Jos van der Vegt in het zon-

netje. Die krijgt de eens per vijf jaar uit te reiken oeuvre-award wegens zijn grote verdiensten voor Rotterdam. Als het applaus verstomt, gaat iedereen weer aan de borrel. En ik zigzag tussen de handenschuddende gasten door, op zoek naar prettige conversaties. Die zijn er zat. Tatjana Sormaz van Jong MKB Nederland praat binnenkort met premier Mark Rutte over betere kansen die het nieuwe kabinet jonge ondernemers moet geven. En twee mooie pr-dames van Marlies Dekkers, die er zelf niet is wegens verplichtingen in het buitenland, melden plompverloren dat de lingerieontwerpster stopt met haar mannenonderbroekenlijn. Of dat jammer is? Ik draag voordeligere merken die ook best lekker dragen! „Marlies wil zich liever concentreren op damesdesign,” verklaart Daniëlla Gargiulo. „In augustus brengt mijn baas een nieuwe, zeer spraakmakende lingerielijn op de markt die alle vrouwen, waar ook ter wereld, totaal wakker zal schudden.” Ik ben benieuwd.

## Welkom: Priscilla Borgers en Marlies van Leeuwen

Van met BN'ers afgeladen gala-premières tot supersjieke diner-tjes. En van flitsende winkelopeningen tot zeer exclusieve netwerkborellen met invloedrijke Rotterdammers aan boord van cruiseschepen. Dankzij de bewonderenswaardige gastvrijheid van velen, waarvoor ontzettend veel dank, heb ik me voor deze rubriek anderhalf jaar mogen onderdompelen in het meer dan prettige Rijnmondse feestgedruis. Een heerlijke job! Toch draag ik het

glas Bubbels met ingang van heden over aan twee meer dan capabele collega's: Marlies van Leeuwen en Priscilla Borgers. Zij treden in mijn voetsporen, omdat ik vanaf deze week aan de slag ga op de landelijke showbizredactie van het AD. U allen zult me dus voortaan op een andere plek van de krant treffen, en Marlies van Leeuwen en Priscilla Borgers in deze kolommen van het regioka-tern. Dank voor uw gastvrijheid! (Tom Tates)



Tom Tates schenkt zijn opvolgsters, Priscilla Borgers (links) en Marlies van Leeuwen (rechts), een prima glaasje bubbels in. FOTO SANNÉ DONDEERS