

Jonge Leidse ondernemer verkoopt zijn internetbedrijf



LEIDEN - De 22-jarige Leidse ondernemer Carl Meijer heeft zijn internetbedrijf n-media, zes jaar na de oprichting, verkocht. In zes jaar tijd wist Meijer, bij de oprichting was hij 16 jaar oud, zijn bedrijf uit te bouwen tot een volwassen onderneming. De jonge ondernemer werd vorig jaar door Elsevier uitgeroepen tot één van Nederlands meest veelbelovende talenten.

In 2009 heeft Meijer een akkoord gesloten voor de overname van een deel van de activiteiten van zijn internetbedrijf. Vlak voor de jaarwisseling heeft de jonge ondernemer de resterende activiteiten verkocht. Meijer's internetbedrijf ontwikkelde onder andere complexe internetsystemen, software

De jonge Leidse ondernemer Carl Meijer werd vorig jaar door Elsevier uitgeroepen tot één van Nederlands meest veelbelovende talenten (Foto: PR).

en leverde internetmarketing diensten. Alle activiteiten van het internetbedrijf zijn in delen aan concurrenten verkocht. Dat Meijer later ondernemer zou worden was al duidelijk toen hij 6 jaar was. Onder de carport van zijn ouderlijk huis runde hij zijn eigen groentewinkeltje. Tien jaar later schreef de jonge ondernemer op 16-jarige leeftijd zijn internetbedrijf n-media in bij de Kamer van Koophandel.

Twee jaar na de oprichting van zijn internetbedrijf wilde Meijer zich ook weer op de verkoop van producten richten. Hij ontwikkelde de WonderVaas, een bloemenvaas

die onder warm kraanwater in elke gewenste vorm gekneet kan worden, en liet deze in China produceren. Meijer en zijn WonderVaas kregen in de (inter)nationale media bekendheid, waarna jaarlijks tienduizenden WonderVazen over de toonbank vlogen. Diverse andere succesvolle producten volgden. Al van jongs af aan wist Meijer met de verhalen over zijn ondernemersavonturen te inspireren. In 2008 tekende de jonge ondernemer op 20-jarige leeftijd een contract bij Speakers Academy, Europa's grootste sprekersbureau. Carl Meijer is daarmee Europa's jongste spreker ooit. ●