

Metro
interview

► "Consumenten willen vooral nieuwe dingen en handige toepassingen voor op hun mobieltje, iPad of laptop. Programmeurs die op hun behoefte aansluiten, zijn lastig te vinden."

PATRICK PETERSEN OVER SOCIAL MEDIA

► **Docent en internetondernemer Patrick Petersen rekt af met "flauwe lesjes, happy losers, slimme neefjes en populistische Facebookers" ► De ICT verdient een creatieve impuls, vindt hij**

Rotterdammer Patrick Petersen (1972) is internetondernemer (onder andere AtMost en Educator) en auteur van technische en online-marketingboeken voor het onderwijs en bedrijfsleven. Zijn *Handboek Online-Marketing (HOM)* was dit jaar een bestseller. Hij werkt bovendien als consultant op het gebied van ICT en online-marketingstrategie. Daarnaast is hij de oprichter van socialmedia.nl en een veel gevraagd gast spreker en videojournalist voor diverse weblogs rond ICT, innovatie, social media en online-marketing. Ook geeft hij college aan post-doctoraalstudenten en is hij docent hbo-studies.

optimistisch over de match tussen vraag en aanbod. Die gaat aan de afgestudeerde generaties nog hoge eisen stellen.

Hoezo?

Consumenten willen vooral nieuwe dingen en handige toepassingen voor op hun mobieltje, iPad of laptop. Programmeurs die op hun behoefte aansluiten, zijn lastig te vinden. Ik merk ook dat het hbo en de universiteiten de veranderingen in de ICT-markt nauwelijks kunnen bijbenen. De opgeleide ICT-specialist vraagt zich na vier jaar studeren dan ook terecht af: "Wat ben ik nou eigenlijk?"

Hoe hangt de ICT-vlag erbij in Nederland?

Patrick Petersen (39): De markt voor ICT'ers groeit opnieuw. Maar ik ben een stuk minder

En wat is daarop het antwoord?

Dat moet blijken uit iemands skills. ICT is een gecompliceerd beroepsveld. Niet elke programmeur is geknipt voor projectma-



Huisman Equipment in Schiedam is een internationaal erkend bedrijf met ruime ervaring in het ontwerpen en bouwen van zware constructie-installaties voor 's werelds grootste on- en offshore bedrijven. Onze producten zijn onder te verdelen in kranen, boor- en pijpleginstallaties en afmeersystemen en variëren van stand-alone tot technisch hoogstaande en geïntegreerde systemen die in eigen beheer worden ontworpen en gebouwd, vanaf concept tot aan de oplevering en ingebruikname. Vanwege de constante groei van onze orderportefeuille zijn we voortdurend op zoek naar een groot aantal stagiairs, afgestudeerden en nieuwe collega's. Huisman heeft in Nederland nog Engineering-kantoren in Breda en Enschede.

Wij zoeken:

Commissioning Engineers - Concepts Engineers - Control Systems Engineers - Electrical Engineers - Estimators - Hydraulic Engineers - Marine Engineers - Mechanical Engineers - Naval Architects - NDT Engineers - Project Managers - QC Inspectors - Service Engineers - Work Preparation Engineers

Kijk voor meer informatie op:
www.huismanequipment.com

Ben jij onze nieuwe collega?
"Our technology makes it possible, our people make it happen"

TERSEN: HUWELIJK ICT EN IA VAN STRATEGISCH BELANG

“Ik merk ook dat het hbo en de universiteiten de veranderingen in de ICT-markt nauwelijks kunnen bijbenen. De opgeleide ICT-specialist vraagt zich na vier jaar studeren dan ook terecht af: “Wat ben ik nou eigenlijk?””

PATRICK PETERSEN



nager, niet elke conceptdenker is een programmeur en niet elke JAVA-expert kun je zomaar aan een toepassing voor het internet

zetten. Bovendien tref je veel kaf onder het koren. Voor de gemiddelde opdrachtgever is het tegenwoordig bijna ondoenlijk om goede van slechte ICT'ers te onderscheiden.

Geef eens een voorbeeld

Laatst sprak ik een makelaar die een applicatie had besteld voor de iPad. Zijn klanten zouden hiermee makkelijk door zijn woningaanbod kunnen bladeren. De app, die een enthousiaste ICT'er aan de – deels met Flash uitgeruste – makelaarsite had gekoppeld, bleek compleet niet te werken op de iPad.

Oorzaak?

Flash draait niet op de iPad. Dat weet toch ieder kind.

Slimme neefjes gaan er altijd als eersten met zo'n klus vandoor.

Ja, dat is juist de ellende. Het cynische is dat na vijftien jaar de beunhazerij nog welig tiert. Websites worden gemaakt door zelfbenoemde techneuten, die niet veel meer kunnen dan photoshopen en een plaatje met een praatje op de site zetten. Ook wij krijgen bij AtMost stagiaires en

sollicitanten die roepen van alles te kunnen. Maar het echte programmeren, projectmanagement of het vertalen van een klantvraag naar een concept zijn vaak nog ver weg.

Hoe los je dat op?

Opleidingen moeten daarin beter sturen. Het is lullig voor al die kids die een ICT-opleiding hebben gevolgd. Feit is helaas dat ze doorgaans te breed en te vaag zijn opgeleid. Leuk dat beetje communicatie, leuk dat beetje nieuwe media, grappig dat beetje programmeren. Maar wil je sterk staan, dan heb je echt diepte nodig.

Hoe bereik je dat?

Een goede programmeur blijft zichzelf ontwikkelen. De trial-and-error die zo noodzakelijk is om expertise op te doen, vindt veelal in de eigen vrije tijd plaats. Opleidingen, de goede niet te na gesproken, razen met wat flauwe oefeningen door de scholing, maar vergeten de kostbare programmeer-uren.

Ben je klaar als je die wél achter je kiezen hebt?

Nee, je moet ook een visie hebben over wat je met ICT te bieden hebt. Want Oost-Europa en Azië staan te trappelen om de boel met hun goedkope en goed te plaatsen vaklui over te nemen, of het nou gaat om een JAVA-programmeur, IOS- of Android-ontwikkelaar, of een Oracle databasespecialist.

Wat moet er dan gebeuren?

De oplossing komt uit de hoek van de creatieve online-marketing komen. Het is belangrijk om de ontwikkelingen op de markt goed te kennen en daarop aan te sluiten. Ja, zelfs voor te lopen. Je ziet meer en meer talentvolle online-marketeers met verstand van ICT verkassen naar bedrijven en organisaties waar nieuwe invalshoeken welkom zijn. Social media is daar ook geen bubble, maar draagt serieus bij aan bloei en expansie.

Gaat dat lukken?

Ja, als ICT en online-marketing met elkaar in het huwelijk treden. Je hebt zowel de commerciële en creatieve tak nodig als de bikkels die de hele dag achter hun pc codes zitten te kloppen.

“Websites worden gemaakt door zelfbenoemde techneuten, die niet veel meer kunnen dan photoshopen en een plaatje met een praatje op de site zetten.”

PATRICK PETERSEN

Marketing beschouwt ICT'ers onterecht als happy losers en zij op hun beurt zien de snelle jongens als populistische Twittersaars en Facebookers. Als de mix tussen social media en IT slaagt, leidt dat vrijwel meteen tot een succesvol businessmodel. Kijk maar naar Google, Apple en Amazon. Daar ontstaan producten waar de ICT maar ook marketeers warm van worden.

PETER VIERING
REDACTIE@METRONIEUWS.NL



econosto

Op zoek naar ruim baan voor ontwikkeling?

Service Engineer ^{m/v}

In deze functie ben je verantwoordelijk voor het uitvoeren en begeleiden van aftersales-, onderhouds-, reparatie- en projectmatige inbedrijfstellingen aan zowel landinstallaties als mede aan boord van schepen (wereldwijd).

Je analyseert de storingen en komt met adequate oplossingen. Je hebt geen negen tot vijf mentaliteit en bent bereid tot mee draaien in consignatiedienst.

Verkoopadviseur ^{m/v}

Je bent een commerciële, klantgerichte en sterke persoonlijkheid die toe is aan een nieuwe uitdaging. Je luistert goed naar de klant. Wat wil hij? Waar is behoefte aan? Op basis van jouw technische kennis geef je pasklare adviezen voor oplossingen. Hieruit voortkomende opdrachten begeleid je van A tot Z (offertes, calculaties, Pakket van Eisen samenstellen, enzovoorts). Dus werk je niet alleen intensief samen met de klant, maar ook met de buitendienstmedewerkers en onze afdeling. Daarnaast ben je medeverantwoordelijk voor het behalen van omzet- en margedoelstellingen.



An **ERIKS** Company



Kijk op www.econosto.nl

econosto

vacatures@econosto.com